

ЭНЕРГИЯ БРЕНДА





SCG London – международная консалтинговая компания по стратегическому дизайну брендов



1	2
3	

- 1 | "Талисман", торговый центр
- 2 | "Уралсиб", банк
- 3 | "Азбука Вкуса", ритейлер

Агентство Strategic Consulting Group (SCG) London было основано в Лондоне в 1991 году.

Бренд для нас – не только лицо компании каким его видит клиент, но и ее внутренняя жизнь. Это – философия организации, ее стратегия, ее будущее.

Наши услуги мультидисциплинальны и эффективно используются на любом этапе развития организации – при открытии нового бизнеса, слиянии и поглощении, для репозиционирования и усиления позиций существующего бренда.

Наша международная команда состоит из лучших специалистов различных отраслей – маркетологов и бизнес-консультантов, графических и интерьерных дизайнеров, менеджеров проектов.

Мы обладаем богатым опытом работы с клиентами в различных отраслях:

- розничная торговля (товары для дома, мебельные салоны, автомобильные дилеры, аптеки, одежда и обувь, продуктовые магазины)
- финансовый сектор (корпоративные и розничные банковские услуги)
- коммерческая недвижимость (торговые и развлекательные центры)
- бизнес для бизнеса (корпоративные бренды)

Мы работаем в Западной, Центральной и Восточной Европе, на Ближнем Востоке.

Мы особенно активно работаем на рынках с быстроразвивающейся экономикой. В России агентство работает с 1998 года; на рынке Украины - с 2007. В Российском портфолио компании более 50 клиентов - лидеров рынка в своих областях.



Мы создаем уникальные образы торговых центров

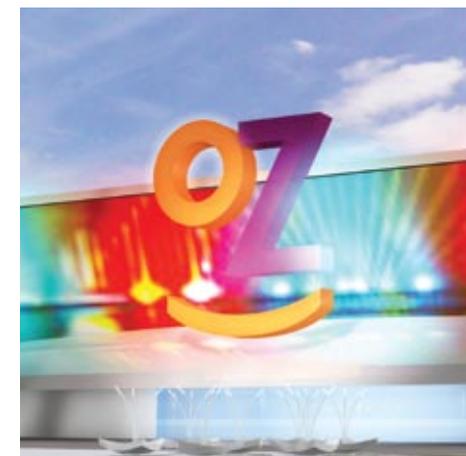
В Destination branding - брендинге торговых и развлекательных центров – мы работаем как:

- дизайнеры, консультанты по брендингу
- эксперты в оценке названия, имиджа, экстерьерных, интерьерных, графических решений торгового центра
- в качестве координаторов творческого процесса
- в качестве консультантов по реализации (авторский надзор)

Мы создаем сильные бренды, рассчитанные на все целевые аудитории включая покупателей, арендаторов, партнеров, поставщиков, инвесторов и акционеров.

Бренд торгового центра – это результат творческого вдохновения, анализа рынка и коммерческих процессов.

Мы считаем, что только комплексный подход к разработке всех элементов: стратегии, архитектуры, дизайна интерьера, визуальных коммуникационных материалов, графического оформления, веб-сайта – способен привести к созданию действительно уникального образа торгового центра.



1

2
1 3

- 1 | "Московский проспект", Россия
- 2 | "Фестиваль", Россия
- 3 | OZ, Россия



Мы создаем бренды, которые увеличивают капитализацию банков

Доверие клиентов – главный капитал банка.

Мы работаем над созданием и приумножением репутации как корпоративных банков, так и банков, занимающихся обслуживанием индивидуальных клиентов.

Мы раскрываем потенциал банковского бренда, выстраиваем его отношения с клиентами, сотрудниками, акционерами и другими целевыми группами.

Наши услуги используются при слияниях и поглощениях, реорганизации и репозиционировании существующих финансовых структур, при создании новых финансовых учреждений.

Мы создаем физический и виртуальный опыт восприятия бренда через все форматы коммуникации и корпоративную культуру банка.



- | | |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 3 | |
| | 4 |
- 1 | "Альфа-Банк", Россия
 - 2 | "Росбанк", Россия
 - 3 | "Банк Русский Стандарт", Россия
 - 4 | Al Wifaq, Ближний Восток

Мы максимально раскрываем возможности бренда для ритейлеров

Мы имеем обширный опыт работы с розничными сетями как на развитых, так и на быстроразвивающихся рынках.

Мы работаем с ритейлерами различных форматов – от гипермаркетов до магазинов у дома в различных секторах включая продукты питания и обувь, одежду и товары для дома, АЗС и аптеки.

Мы занимаемся выведением на рынок новых марок и работаем с уже существующими брендами.

Основная наша задача – максимально использовать возможности ритейлера, создать конкурентное преимущество, обеспечить высокую лояльность покупателей.

Комплексные работы по созданию бренда, графического оформления магазинов, рекламных материалов, мерчандайзинга обеспечивают высокую посещаемость и прибыльность торговых сетей.

	2	4	1 "Эконика", Россия
			2 "Аптека 36.6", Россия
1	3		3 Husasmidjan, Исландия
			4 "Азбука Вкуса", Россия



Мы создаем и развиваем коммерчески эффективные бренды, которые приносят максимальную прибыль

В условиях растущего разнообразия средств коммуникации увеличивается необходимость в централизованной координации любого опыта общения бренда и его аудитории.

Интегрированный и междисциплинарный подход – это принцип нашей работы и залог успеха всех наших проектов.

Brand Synergy™

- это технология, которая обеспечивает взаимосвязь и координацию всех средств коммуникации
- это идея, которая делает бренд ярким и понятным
- это сила, которая создает конкурентное преимущество марки и максимизирует ее потенциал

Brand Synergy позволяет оптимально использовать ресурсы и инвестиции компании.

Стратегия

Стратегия бренда

- ✦ Аудит и анализ бренда
- ✦ Позиционирование
- ✦ Дифференциация
- ✦ Название и слоган
- ✦ Структура бренда
- ✦ Расширение бренда
- ✦ Платформа бренда
- ✦ Внутренняя культура компании
- ✦ Внутренние коммуникации
- ✦ Внешние коммуникации



Дизайн

Образ и коммуникация бренда

- ✦ Графическая идентификация бренда – логотип, символ, цветовая палитра
- ✦ Внутрикorporативные издания
- ✦ Рекламные и промо-материалы
- ✦ Электронные коммуникации
- ✦ Интранет и интернет
- ✦ Форма одежды персонала
- ✦ Упаковка

Архитектурные решения

- ✦ Дизайн интерьеров торговых и офисных помещений
- ✦ Планировка и зонирование помещений
- ✦ Мерчандайзинг
- ✦ Освещение
- ✦ Оформление мест продаж
- ✦ Вывески



Воплощение

Образ и коммуникация бренда

- ✦ Стратегические рекомендации, методические указания, консультирование
- ✦ Рекомендации по развитию и применению бренда
- ✦ Создание бренд-бука - руководства по применению дизайн концепции (графика, рекламные материалы, интерьерные и архитектурные решения)
- ✦ Консультирование и обучение персонала
- ✦ Авторский надзор



8 Plato Place
72-74 St Dionis Road
London SW6 4TU

t. +44 (0)20 7371 7522
f. +44 (0)20 7371 8351
e. welcome@scglondon.com
www.scglondon.com